

KRİSTAL ELMA 2026 - YÖNETMELİK

Önemli Tarihler:

- 17 Mart 2026- İlk başvuru tarihi
- 21 Nisan 2026- Son başvuru tarihi

1- Tüm başvurular www.kristalelma.org.tr web sitesi adresindeki “Başvur” sekmesinden yapılır.

2- Yarışmaya başvuru yapmak için katılım formunu doldurarak yeni üyelik açmanız gerekmektedir. Daha önceki yıllarda oluşturulan kullanıcı adı ve şifreler geçerli değildir. 2026 için yeni üyelik açmanız gerekmektedir. Üye olurken aşağıdaki üyelik tiplerinden biri en başta seçilmelidir.

- Ajanslar (Dernek Üyesi Olan / Dernek Üyesi Olmayan Kreatif, dijital, medya ajansları vb.)
- Prodüksiyon Şirketleri
- Müzik Şirketleri
- Bölge Ajansları (İstanbul ili dışında bulunan, İstanbul’da ofisi olmayan ajanslar)
- Şahıslar

Üyelik tipinde işaretlenen seçeneğe göre başvuranın karşısına çıkacak kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

Reklamcılar Derneği üye ajansları için başvuru ücretleri farklılık göstermektedir.

"Üyelik Tipi" alanında işaretlenen seçeneğe göre kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

3-2026 Kristal Elma yarışmasına **1 Mayıs 2025- 21 Nisan 2026**

tarih aralığında başlangıç ve bitiş günleri dahil olmak üzere yayınlanan çalışmalar katılabilir.

4-Bölge, Dijital ve Online Film kategorileri hariç, diğer tüm kreatif kategorilerde gerekli yayınlar ulusal ölçekte dağıtım/erişime sahip mecralarda gerçekleşmiş olması tercih sebebidir.

5-**Başvurular için son tarih 21 Nisan 2026, gün bitimidir.** (21 Nisan 23:59). 21 Nisan’da sistem kapanışından sonra malzeme yüklenmesi ya da değiştirilmesi mümkün olmayacak.

6-Kristal Elma 2026 başvuru ücretlerinin detayı “C. Başvurular> C.4 Ücretlendirme” başlığı altındadır.

7-Başvuruların içerik ve teknik açıdan doğruluğu, çalışmaların görüntü kalitesi, uygun kategoride yer alması, künyesi başvuru sahibinin sorumluluğundadır. Başvurularda dahil edilecek bütün malzemenin bu yönetmeliğin ilgili bölümlerinde belirtilen teknik özelliklere uygunluğu başvuranın sorumluluğundadır.

8-Kristal Elma yarışmasında reklam fikrinin sahibi olan ve başvuruyu yapan ajans “Ana Ajans” olarak künyede yer alır. Bunun yanı sıra çalışmaya katkı sağlayan dört kreatif/dijital/medya ajansı/yapım şirketi de başvuru künyesinde yer alabilir.

9-Jüri tarafından değerlendirmeler esnasında kullanılacak başvuru malzemelerinde (ör: **proje filmlerinin içeriğinde**) başvuranın kurum ve kişisel bilgileri hiçbir şekilde yer almamalıdır.

10- Başvuru malzemelerinin **yayınlanmış biçimiyle** yarışmaya dahil olması esastır.

11- Film, TV& Sinema ve Online Film kategorilerinde “director’s cut” ya da yönetmen kopyası olarak bilinen kopyalar yarışmaya malzeme olarak **gönderilmemelidir**.

12- Reklamveren tarafından “in-house” üretilmiş iletişim çalışmaları Kristal Elma Yarışması’na **katılamaz**. Ayrıca, özünde reklam mecrası işlevini gören kuruluşlar da Kristal Elma Yarışması’nın **kapsamı dışındadır**.

13- Yarışma ile ilgili tüm sorular için **kristalelma@rd.org.tr** adresine e-posta gönderilmelidir.

A. TANIMLAR&AMAÇ

Tanım

Reklamcılar Derneği, her yıl tekrarlanmak üzere, Kristal Elma yarışması düzenlemektedir. Yarışmanın kuralları ve yarışmayla ilgili yönetmelik aşağıda sunulmaktadır.

Amaç

Yarışmanın amacı, Türkiye’de pazarlama iletişiminin yaratıcılık düzeyini yükseltmek, ajansların, çalışanların ve uygulamaya katkıda bulunan diğer tarafların özgün başarılarını belgelemektir.

B. GENEL KURALLAR

B.1 YARIŞMA BAŞVURU TARİH ARALIKLARI

1- Yarışmaya ilk kez **01 Mayıs 2025- 21 Nisan 2026** dönemi içinde yayınlanmış özgün çalışmalar katılabilir. Jüri yayın tarihlerini kontrol etme hakkını saklı tutar.

2- Entegre Kampanyalar kategorisinde başvurmayı düşünüyorsanız, bu kategoride yarışan projelerin bir fikri, belirli bir medya planı ve bütçesi doğrultusunda hedef kitleye en az üç farklı mecra (örneğin: Açık hava, Dijital, Basın vb.) uygulayarak bütünsellik içerisinde sunulması gereklidir. Proje ilk kez yarışma dönemi içinde yayınlanmış olmalıdır.

3- Bölge Yarışması’nda bir “Tek Mecralı” kampanyanın bazı bölümleri bu yarışma döneminin dışında yayınlanmış olsa bile, en az yarısı **01 Mayıs 2025- 21 Nisan 2026** dönemi içinde yayınlandığı takdirde yarışmaya katılabilir.

B.2 KATILIM ŞARTLARI

1- Reklamcılar Derneği’nin Kristal Elma yarışmasına, mevzuat gereğince; Türkiye’de ve KKTC’de faaliyet gösteren tüm reklam ve medya ajansları, dijital ajanslar, performans pazarlama ajansları, doğrudan pazarlama şirketleri ile reklam filmi yapım şirketleri, reklam filmi yönetmenleri, reklam müziği bestecileri ve fotoğraf sanatçıları, illüstratörler, grafik tasarımcılar bu yönetmelikte belirlenmiş olan kategori ve/veya ödüllere başvuruda bulunabilir. Başvuru sahipleri, üretimini Türkiye’de veya KKTC’de gerçekleştirdikleri yurt dışındaki projeleriyle de başvuruda bulunabilir.

2- Üye olurken işaretlenen üyelik tiplerine göre başvuranın katılabileceği kategoriler değişiklik göstermektedir.

2.1. Ajanslar (Dernek Üyesi Olan / Dernek Üyesi Olmayan **Kreatif, dijital, medya ajansları vb.**)

Aşağıdakilere **BAŞVURAMAZ**:

Craft - Yapım / Yönetim - P

- En İyi Reklam Filmi Yapımı
- En İyi Reklam Filmi Yönetmeni
- En İyi Kurgu
- En İyi Görüntü Yönetmeni

Craft - Müzik

- RMA En İyi Reklam Müziği Adaptasyon
- RMJ En İyi Reklam Müziği /Jingle
- RMF En İyi Reklam Müziği /Orijinal Film Müziği
- RMS En iyi Reklam Müziği / Sinyal - Sound Logo - Sonic Branding
- RMR En iyi Reklam Müziği / Reklam Şarkısı

Bölge Yarışması kategorilerine başvuramaz.

2.2. Prodüksiyon Şirketleri

Sadece Craft Yapım / Yönetim-P ve Craft Yapım / Yönetim-PA'nın altında yer alan alt kategorilere **BAŞVURABİLİR**.

2.3. Müzik Şirketleri

Sadece Craft - Müzik'in altında yer alan alt kategorilere **BAŞVURABİLİR**.

2.4. Bölge Ajansları

Bölge Yarışması kategorisine başvurması önerilir.

2.5. Şahıslar

Bireysel çalışan yapımcı, kurgucu, yönetmen, görüntü yönetmeni, müzisyen, tasarımcı vb. katılım sağlayabilir.

Yalnızca aşağıdakilere **BAŞVURABİLİR**:

Craft - Yapım / Yönetim- P

- En İyi Reklam Filmi Yapımı
- En İyi Reklam Filmi Yönetmeni
- En İyi Kurgu
- En İyi Görüntü Yönetmeni

Craft - Müzik

- RMA En İyi Reklam Müziği Adaptasyon
- RMJ En İyi Reklam Müziği /Jingle
- RMF En İyi Reklam Müziği /Orijinal Film Müziği
- RMS En iyi Reklam Müziği / Sinyal - Sound Logo - Sonic Branding

- RMR En iyi Reklam Müziği / Reklam Şarkısı

Tasarım’ın altında yer alan bütün kategorilere başvurabilir.

KRİSTAL ELMA 2026						
KATILIM UYGUNLUĞU						
Kategoriler	Dernek Üyesi Ajans	Dernek Üyesi Olmayan Ajans	Prodüksiyon Şirketleri	Müzik Şirketleri	Şahıslar	Bölge Ajansları
AÇIKHAVA	OK	OK	X	X	X	OK
BASIN	OK	OK	X	X	X	OK
BÖLGE YARIŞMASI	X	X	X	X	X	OK
DİJİTAL	OK	OK	X	X	X	OK
ENTEGRE KAMPANYALAR	OK	OK	X	X	X	OK
FİLM (TV & SİNEMA VE ONLINE FİLM)	OK	OK	X	X	X	OK
MEDYA	OK	OK	X	X	X	OK
RADYO VE SES	OK	OK	X	X	X	OK
REKLAMDA TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	OK	OK	X	X	X	OK
TASARIM	OK	OK	X	X	OK	OK
CEARM - ELİ ACIMAN REKLAM METNİ	OK	OK	X	X	X	OK
CRAFT CM - CRAFT - MÜZİK	X	X	X	OK	OK	X
CYYP - CRAFT - YAPIM/YÖNETİM - P	X	X	OK	X	OK	X
CYYP - CRAFT - YAPIM/YÖNETİM - PA	OK	OK	OK	X	X	OK

3-Kristal Elma yarışması künyesinde Başvuran “Ana Ajans” ve “Reklamveren”in yanı sıra dört adedi geçmemek kaydıyla “Katkıda Bulunan Ajanslar” yer alabilir.

4-Katkıda Bulunan Ajanslar” terimi genel anlamda kullanılmış olup, yerine göre yapım/prodüksiyon şirketleri ve eser sahiplerinin isimleri de bu bölümde yer alabilir. Başvuran ana ajansın veya katkıda bulunan ajans(lar)ın yaratıcı, dijital, medya, doğrudan pazarlama, etkinlik, halkla ilişkiler gibi alanlardan olması mümkündür. Başvuru formundaki ajans ve künye bilgilerinin doğruluğu başvuruyu yapan kurum/kişi tarafından üstlenmektedir. İhtilaf durumunda ilgili reklamverenin görüşü esas alınır. Reklamcılar Derneği, bilgilerin doğruluğu ile ilgili herhangi bir sorumluluk üstlenmez.

5-Başvuruda bulunan kurumların kendi tanıtımları ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlar için gönüllü olarak hazırladıkları reklamlar/projeler dışında kalan tüm diğer çalışmalar standart ajans - reklamveren ticari ilişkisi çerçevesinde vücut bulmuş olmalıdır. Bu çalışmalar ile ilgili tüm medya ve uygulama maliyetleri reklamveren tarafından karşılanmış olmalıdır.

6-Jüri değerlendirme sürecinde gelebilecek herhangi bir talep neticesinde, başvuran ana ajans ile temasa geçilerek çalışmaların uygulaması ve/veya medya planı hakkında ek bilgi istenebilir.

7-Başvuruların içerik ve teknik açıdan doğruluğu, çalışmaların görüntü kalitesi, uygun kategoride yer alması, künyesi başvuru sahibinin sorumluluğundadır.

8-Yabancı dilde hazırlanan reklam filmlerinde ve/veya proje filmlerinde Türkçe dublaj ya da alt yazı bulunabilir.

B.3 ÖZGÜNLÜK

1-Katılımda temel koşul, başvuruların Türkiye’de ve KKTC’de yaratılmış, özgün çalışmalar olmasıdır.

2-Başvurular, yarışma dönemi olarak belirtilen tarihler dahilinde Türkçe veya yabancı dilde, ulusal ve/veya uluslararası mecralarda yayınlanmış olabilir. Yarışmaya katılacak çalışmaların yapımı ve/veya yönetimi, yurtdışında yerli veya yabancı ekiplerce gerçekleştirilmiş olabilir.

3-Küresel pazarlama iletişimi stratejilerini yerel yaratıcı kavramlarla destekleyen markalar Kristal Elma’ya başvuruda bulunabilir. Bu nitelikteki çalışmaların başvurusu, dayandıkları uluslararası stratejiyi de örnekleyecek biçimde yapılmalıdır. Jüri her iki çalışmayı özgünlük boyutuyla inceleme

yetkisine sahiptir.

- 4- Özgünlük konusunda sorumluluk bizzat yarışma başvurusunda bulunan kurum/kişilerdedir. Yarışmaya katılan her başvuru özgün olduğu varsayımıyla ele alınır ve değerlendirilir.
- 5- Özgünlük konusundaki itirazlar, bu yönetmeliğin “İ. İtiraz” bölümündeki kurallara uygun olarak ele alınır.
- 6- Katılan başvuruların özgünlüğü ile ilgili son karar Kristal Elma Jürisine aittir. Kristal Elma Jürisi yarışmaya katılan başvuruları, bulundukları kategoriler dahilinde değerlendirir.

B.4 DOĞRULUK VE DÜRÜSTLÜK

- 1- Reklam Özdenetim Kurulu (RÖK), Tüketicinin Korunması Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü (Reklam Kurulu) veya bir başka kurum ve/veya kuruluş tarafından 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’a, Ticari Reklam Ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’ne ve ilgili diğer yasal mevzuatlara aykırı olduğu sonucuna varılmış çalışmalar yarışmaya katılamaz.
- 2- Kurum, Kurul ve Kuruluşlar tarafından verilen kararlara uygun biçimde değiştirilerek yarışma dönemi içinde yayınlanmış çalışmalar düzeltilmiş oldukları biçimiyle yarışmaya başvurabilirler.
- 3- Yarışma sonrasında, ödüle layık görülmüş çalışmanın/çalışmaların Kurum, Kurul ve Kuruluşlar tarafından ilgili yasal mevzuata aykırı bulunmuş olduğu kanıtlanırsa verilen ödül(ler) geri alınır

B.5 FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI

- Katılımcı, yarışmaya katılım formunu göndermekle, yarattığı/tasarladığı/vücuda getirdiği ve Kristal Elma Yarışması için www.kristalelma.org.tr websitesi üzerinden yüklenen başvuru dokümanlarına, reklam ve/veya pazarlama iletişim kampanyası ve sair her türlü materyale (“Eser”) ilişkin olarak, söz konusu Eser’i oluşturan bilgi, belge, çizim, resim, müzik vesaire her türlü ögenin 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (“FSEK”) kapsamında;
 - Eser’in Jüri tarafından izlenmesine,
 - Eser’in Jüri toplantılarında ekranda açılarak değerlendirilmesine,
 - Yarışma’yı Kazanan Eser’in Tören’de rejide yayınlanmasına ve
 - <https://kristalelma.org.tr/arsiv> web sitesinde süresiz ve arşiv olarak kamuya açık bir şekilde yayınlanmasına

izin verdiğini beyan, kabul ve taahhüt etmiştir.

Katılımcı, Eser’i oluşturan tüm bu bilgi, belge, çizim, resim, müzik dahil her türlü öge üzerinde hak sahibi olan tüm kişilerin, sadece Kristal Elma ile ilgili iletişim mecralarında ve etkinliklerde kullanılmak üzere Reklamcılar Derneği’ne izin vermesinden sorumludur.

Katılımcı, Eser’e ilişkin olarak hak sahiplerinden veya üçüncü kişilerden gelebilecek her türlü talebi üstleneceğini, bu kapsamda meydana gelebilecek hukuki ve cezai sonuçlar ile her türlü zarardan sorumlu olacağını kabul, beyan ve taahhüt etmektedir.

C.BAŞVURULAR

1- Tüm başvurular www.kristalelma.org.tr web sitesi adresindeki “Başvur” sekmesinden yapılır.

2- Yarışmaya başvuru yapmak için katılım formunu doldurarak üye olmanız gerekmektedir. Daha önceki yıllarda oluşturulan kullanıcı adı ve şifreler 2026 yılı başvuruları için geçerli değildir.

- Ajanslar (Dernek Üyesi Olan / Dernek Üyesi Olmayan Kreatif, dijital, medya ajansları vb.)
- Prodüksiyon Şirketleri
- Müzik Şirketleri
- Bölge Ajansları
- Şahıslar

Üyelik tipinde işaretlenen seçeneğe göre başvuranın karşısına çıkacak kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

Reklamcılar Derneği üye ajansları için başvuru ücretleri farklılaşmaktadır.

“Üyelik Tipi” alanında işaretlenen seçeneğe göre kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

3- Ajans başvurduğu tüm kategorileri başvurular kapanana kadar ‘Başvurularım’ bölümünden listeleyebilir, düzenleyebilir ve değiştirebilir.

C.1 Yarışma Kategorileri

Sektörel kategoriler: Belirli bir sektör veya endüstri alanında gerçekleştirilen yaratıcı reklam projelerinin değerlendirildiği kategorilerdir. Kategori dokümanındaki tanımlar, o kategoriye girebilecek ürün/hizmet türleri hakkında rehberlik sağlar.

Özel kategoriler: Özel kategoriler, reklam projelerinin sektörel sınırlamaların dışında değerlendirildiği kategorilerdir, belirli bir iş durumunu veya zorluğunu ele almak için tasarlanmıştır. Bu kategorilere başvuran yaratıcı reklam projeleri, kendi sektörel kategorilerinden de başvuruda bulunabilir ancak burada başvurular, kategoriler özelinde belirlenen kriterler kapsamında değerlendirilir. Başvurunuzun kategori tanımının kriterlerini karşıladığından emin olmak için kategori dokümanını inceleyiniz.

Kristal Elma yarışması;

- **Film- Tv & Sinema, Online Film**
Tv&Sinema (14 ayrı kategoride değerlendirilir.)
Online Film (14 ayrı kategoride değerlendirilir.)
Film – Özel Kategori (6 ayrı kategoride değerlendirilir.)
- **Basın** (8 sektörel, 1 özel kategori olmak üzere 9 ayrı kategoride değerlendirilir)
- **Açık hava** (8 sektörel, 4 özel kategori olmak üzere 12 ayrı kategoride değerlendirilir)
- **Radyo ve Ses** (8 sektörel, 1 özel kategori olmak üzere 9 ayrı kategoride değerlendirilir)
- **Entegre Kampanyalar** (14 ayrı kategoride değerlendirilir)
- **Dijital, Sosyal Medya ve Aktivasyon** (8 sektörel, 7 özel kategori olmak üzere 15 ayrı kategoride değerlendirilir)
- **Medya** (8 sektörel, 10 özel kategori olmak üzere 18 ayrı kategoride değerlendirilir)
- **Tasarım** (13 ayrı kategoride değerlendirilir)
- **Craft – (Müzik – Yapım/Yönetim)**
Müzik (5 ayrı kategoride değerlendirilir.)
Yapım/Yönetim (10 ayrı kategoride değerlendirilir.)
- **Eli Acıman Reklam Metni Ödülü** (Tek kategoride değerlendirilir.)
- **Bölge Yarışması** (15 ayrı kategoride değerlendirilir)

- **Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği** (Tek kategoride değerlendirilir.) bölümlerinden oluşmaktadır.

C.2. Kategori Detayları

Kategori açıklamaları ve detayları için [kategoriler dokümanına](#) bakınız.

C.3. Başvuru Kısıtları

Kategoriler arasındaki başvuru kısıtlamaları (Ör: Aynı iş ile hem Film, TV & Sinema'ya hem de Online Film'e başvuru yapılamaz.) için "**Kategori dokümanı**"na bakınız.

Yarışmaya katılımda yarışma dönemine uygunluk esastır. Önceki yıl yarışmaya tekil olarak katılan bir reklam, sonraki yıl bir Entegre Kampanya'nın bir parçası olarak yarışmada yer alabilir. Ancak, önceki yıl yarışmaya Entegre Kampanya olarak katılan reklamlar, sonraki yıl hiçbir biçimde yarışamaz.

C.4. Ücretlendirme

Ücret tablosuna [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

C.5. Diğer

Yarışmada kısa listeye kalan ve ödül alan reklamlar, Kristal Elma web sitesinde yayınlanır. Reklamcılar Derneği yarışmaya başvuruda bulunan tüm eserleri yarışmayla ilgili her türlü tanıtımda ve yayında, gelir getirici amaçlarla yayma, çoğaltma, işleme ve umuma iletim hakkına sahiptir.

D. JÜRİLER

1-Jüri Başkanları Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu tarafından seçilir. Üyelerin belirlenmesinde temsil dengeleri gözetilir.

2-Jüri Başkanları, Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu tarafından, tercihen Reklamcılar Derneği üyeleri arasından belirlenir. Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri Jüri Başkanı olabilir.'

3-Jüri Başkanları Kristal Elma yönetmeliğinin uygulanmasından ve Jürilerin sağlıklı değerlendirme yapmasından sorumludur. Jüri Başkanları ön eleme ve ana değerlendirme aşamasında **oy kullanmaz**.

4-Jüri Başkanlarının belirlenmesinde tercihen aşağıdaki kriterler esas alınır:

10+ yıl sektörel deneyim, kreatif direktörlük deneyimi, lokal ya da uluslararası yarışmalarda Jüri üyeliği deneyimi, halen aktif olarak reklamcılıkla uğraşma, Kristal Elma Jüri üyeliği deneyimi

5-Film- TV& Sinema, Online Film, Entegre Kampanyalar / Basın, Açıkhava, Radyo, Dijital, Medya, Tasarım Jürileri, Başkan dahil en az 9'ar üyeden oluşur.

Film- TV& Sinema, Online Film, Entegre Kampanyalar / Basın, Açıkhava, Radyo, Tasarım Jüri'lerinde yaratıcılık alanlarından gelenlerin üye olarak bulunması esastır.

Dijital Jürisinde dijital dışındaki farklı disiplinlerden de üye atanabilir.

Medya Jüri Başkanı'nın Medya Satın alma ve Planlama Ajansı üst düzey yöneticisi olması zorunludur.

Bölge Yarışması Jüri Başkanı, bir önceki yılın Film-TV, Sinema, Online Film Jüri başkanıdır.

Tasarım, Müzik ve Yapım/Yönetim kategorileri için konularının uzmanı olan kişilerin jüriye davet edilmesi önerilir.

E. DEĞERLENDİRME

Jüri Üyelerinin kişisel değerlendirmelerini yaparken göz önünde bulundurdıkları ölçütler arasında fikrin yaratıcılığı/özgünlüğü; fikrin hedef kitleye aktarımındaki başarısı, fikrin uygulamadaki başarısı yer alır. Fikir markanın hedef kitle tarafından fark edilmesi ve/veya tercih edilmesini sağlayan ayırt edici unsurdur.

Bu ölçütlerle birlikte, başvurulardaki toplumsal sorumluluk, toplumsal ve kültürel değerlere saygı ve katkı, tüketicinin korunması, çevrenin korunması, doğruluk ve dürüstlük gibi unsurlar da önemle dikkate alınır.

E.1. Değerlendirme Yöntemi ve Puanlama

Değerlendirmeler, “Ön Eleme” ve “Ana Değerlendirme” olmak üzere iki aşamada yapılır.

1- Ön Eleme

- Jüri Üyeleri Ön Eleme aşamasında “1-2-3” ölçeğiyle, Ana Değerlendirme aşamasına geçecek çalışmaların yer aldığı kısa listeleri oluşturur.

1: Finalist olmasın 2: Emin değilim 3: Finalist olsun.

Ortalamada 1,8 ve üzeri olan çalışmalar Ana Değerlendirme aşamasına geçer. 1,7 ve 1,8 arasında puan alan çalışmaların finalist olup olmaması kararı Jüri Başkanı aittir.

$\geq 1,80$ Finalist
1,70-1,80 Belki
 $< 1,70$ Finalist değil

- Jüri üyeleri kendi ajansları ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplara ait başvurulara puan veremez.

2- Ana Değerlendirme

- Kristal Elma yarışmasında ödüller Jüriler tarafından gerçekleştirilen “Ana Değerlendirme” ile belirlenir.
- Jüri Üyeleri, “Ana Değerlendirme”de aynı kategoride finale kalan başvuruların tek tek değerlendirmelerini yapar. Gerekli görülürse, puanlama öncesi aynı kategorideki başvurular toplu olarak izlenir.
- “Ana Değerlendirme”de 60+ sistemi uygulanacaktır.
- “Ana Değerlendirme”de oylar istenildiği an açılabilir.
- Bir başvurunun aldığı toplam puan – varsa- çalışması bulunduğu için puanlamaya katılamayan Jüri üyesi dışındaki üye sayısına bölünerek, ortalama puan bulunur. Sıralamada ortalama puan esas alınır. Ortalama puanın hesaplanmasında sayılar, tam sayıdan sonraki iki basamak üzerinden yürütülür.

- Jüri Başkanı puanlamaya katılmaz. Jüri üyeleri kendi ajansları ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplara ait başvurulara puan veremez.
- “Ana Değerlendirme” sürecinde, her çalışma için Jüri üyeleri tarafından verilen puanlar belli sürelerde ekrana yansıtılır.
- Jüri üyeleri değerlendirme çalışmaları sırasında görüş alışverişinde bulunabilir. Jüri Başkanı “Ana Değerlendirme”nin her aşamasında sonuçlar hakkında bilgi sahibi olur; kategoriler arası tutarlılığı ve değerlendirme dengesini sağlamak amacıyla gerekli gördüğünde görüşme açabilir, puanlamanın tekrarlanmasını önerebilir.
- Jüri üyeleri her üç aşamada çalışmaları özgünlük açısından da inceler.
- Özgün olmadığı düşünülen reklam olursa, “İ-İtiraz” bölümünde açıklanan yol izlenir.

F. ÖDÜLLENDİRME

- Kristal Elma Yarışması’nda; Büyük ödül, Kristal Elma, Gümüş Elma, Bronz Elma ve Jüri Özel Ödülü (Jüri’nin kanaatine göre) verilir.
- Ödüller başvuruyu yapan ana ajansa/yapım şirketine/eser sahibine verilir.
- Ana elemeye kalan tüm işler taban 60 puan olmak üzere oylanır.
- Jüri üyelerine her 10 puanlık dilime karşılık gelen beklenti hakkında bilgi verilir.
- Jüri Başkanı gerektiği hallerde ödül baremlerinin esnetilmesi için Jüri’nin görüşünü/oyunu isteyebilir. Söz konusu esneme her durumda $\pm \%10$ ’dan fazla olamaz.
- Eşitlik durumunda, Jüri Başkanı oy verebilir.
- Jüri, eşit puan durumunda, bir kategoride/dalda aynı ödülден birden fazla verme hakkını saklı tutar. Her alt kategoride verilebilecek azami ödül sayısı 4’tür.
- Ödüller için gerekli alt puanı alan çalışma olmadığı takdirde, o kategoride ortaya çıkan puanın karşılığı olarak ödül verilip verilmeyeceği kararı Jüri’ye aittir.
- Film- TV & Sinema, Online Film, Basın, Açık hava, Radyo bölümlerinde yer alan alt kategorilerde jüri kampanya bütünlüğü taşıdığı kanaatine vardığı çalışmaları bütünleştirerek, kampanya ödülü verme hakkını saklı tutar.

F.1 Büyük Ödül

- Film- TV& Sinema, Online Film, Entegre Kampanyalar Jüri Film – TV & Sinema, Online Film, Entegre Kampanya Büyük Ödüllerini;
- Basın, Açık hava, Radyo Jüri Basın&Açık hava Büyük Ödülü’nü ve Radyo Büyük Ödülü’nü,
- Dijital Jüri Dijital Büyük Ödülü’nü,
- Medya Jüri Medya Büyük Ödülü’nü,
- Tasarım Jüri Tasarım Büyük Ödülü’nü,

- Bölge Jürisi de Bölge Büyük Ödülü'nü

belirlemek amacıyla toplanır.

1-Büyük Ödül, ilgili yılda yarışan ve Kristal Elma almaya hak kazanan çalışmalar arasından seçilir. Her yıl büyük ödül verilmesi yarışmanın esasıdır.

2-Jüri üyeleri büyük ödülleri belirlemek için ilgili kategorilerde Kristal Elma almaya hak kazanmış başvuruları izler/inceler.

3-Her jüri üyesi Büyük Ödül'e aday olarak gördüğü azami üç çalışmayı bir sıralama olmaksızın belirler. En fazla takdir alan üç başvuruyu Başkan Jüri'ye açıklar.

4- En fazla takdir alan çalışma Büyük Ödül'ü kazanır.

5-Eşitlik durumunda Jüri Başkanı eşit puanı alan çalışmalar tekrar açık oylamaya tabi tutar. Eşitliğin sürmesi durumunda Jüri Başkanı'nın oyu belirleyicidir.

6-Jüri üyeleri kendi ajansları ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplara ait başvurulara puan veremez.

F.2 Kristal Elma

1-Ana elemelerde kategori birincisi/birincileri Kristal Elma ile ödüllendirilir.

2-Kristal Elma alt puan sınırı 90'dır.

3-Sadece Kristal Elma'nın verildiği kategoriler aşağıda yer almaktadır:

- Eli Acıman Reklam Metni Ödülü

F.3 Gümüş Elma

1-Ana elemelerde kategori ikincisi/ikincileri Gümüş Elma ile ödüllendirilir.

2-Gümüş Elma alt puan sınırı 80'dir.

F.4 Bronz Elma

1- Ana elemelerde kategori üçüncüsü/üçüncüleri Bronz Elma ile ödüllendirilir.

2-Bronz Elma alt puan sınırı 70'tir.

F.5 Jüri Özel Ödülü

1-Jüriler mevcut özel ödüllerin yanı sıra, özel ödül verme hakkını saklı tutar Jüriler, yarışmaya katılan başvuruları, öne çıkan özellikleri nedeniyle ödüllendirebilir. Bu ödül reklam ajansı veya reklamverene verilebilir. Ödül için aday belirlenmesinde ve değerlendirilmesinde, Jüri üyeleri görüş alışverişinde bulunarak karar verirler. Ödülün verilip verilmemesi Jürinin inisiyatifindedir.

G. ÖDÜL TÖRENİ

1- Kristal Elma Yarışması sonuçları, Kristal Elma Ödül Töreni'nde açıklanır. Ödül Töreni'nin yeri ve tarihi, medya ve/veya sosyal medya aracılığıyla duyurulur.

2- Kristal Elma ve Büyük Ödüller sahnede takdim edilmek üzere sırasıyla açıklanır. Bölümlere göre yapılacak ödül sıralaması her yıl Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu'nca belirlenir.

H. ŞEFFAFLIK

Ödül töreninden sonra, on beş gün süreyle, yarışmaya katılan ajanslar/kişiler Reklamcılar Derneği Barbaros Bulvarı, Morbasan Sok. Koza İş Merkezi, C Blok, Kat 7 34349 Beşiktaş-İstanbul adresinde “Ön Eleme” oylaması ve “Ana Değerlendirme”de verilen puanlarını inceleme talebinde bulunabilir. Söz konusu bilgileri Reklamcılar Derneği'nin dışına çıkarmak, üçüncü şahıslarla paylaşmak talebinde bulunulamaz.

I. İTİRAZ

I.1. Ön Eleme ve Değerlendirme Sürecinde İtiraz

1- Jüri, ön eleme ve ana değerlendirme aşamalarında da reklamları özgünlük ve kategori uygunluğu açısından inceler. Jüri özgünlük açısından şüpheli olduğu düşünülen çalışmalar hakkında oylama yaparak karar alır. Özgün olmadığı sonucuna varılan reklamlar değerlendirmeye alınmaz.

2- Kampanyanın bir bölümünün özgün olmadığına karar verilirse, kampanyanın tümü yarışma dışı bırakılır.

3- Jüri Değerlendirmeleri sonuçlandıktan sonra Jüri üyelerinin başvurularla ilgili herhangi itiraz hakkı bulunmamaktadır.

I.2. Yarışma Sonrası İtiraz

1- Yarışma sonuçlarının açıklanmasından sonra, sadece ödül kazanan başvurulara itiraz edilebilir. İtiraz başvurusu, sonuçların açıklanmasından sonraki 30 gün içinde kanıtlarıyla beraber Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu'na yazılı olarak yapılır. Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu, bu 30 günlük süreyi izleyen 10 gün içinde – varsa- başvuruları, karara bağlanmak üzere ilgili projenin yarıştığı kategorinin jüri başkanına iletir.

2- Jüri başkanının değerlendirmesinin ardından konu Jüri'ye bildirilir. Ödülün geri alınıp alınmayacağına yönelik nihai kararı Jüri verir. Jüri itirazı haklı bulur ve ödülü geri alırsa “Kazananlar Listesi” Kristal Elma web sitesinde güncellenir.

3- Jüri, böyle bir başvuru sonucunda verilmiş ödülü geri alırsa, derecesini iptal ettiği başvuru yerine, (alt puanı tutturması şartıyla) bir sonrakini yükselterek ödül verme yetkisine sahiptir.

İ. TEKNİK ŞARTLAR

İ.1 Online Başvuru Prosedürü

1- Tüm başvurular www.kristalelma.org.tr web sitesi adresindeki “Başvur” sekmesinden yapılır.

2- Yarışmaya başvuru yapmak için katılım formunu doldurarak yeni üyelik açmanız gerekmektedir. Daha önceki yıllarda oluşturulan kullanıcı adı ve şifreler geçerli değildir. 2026 için yeni üyelik açmanız gerekmektedir. Üye olurken aşağıdaki üyelik tiplerinden biri en başta seçilmelidir.

- Ajanslar (Dernek Üyesi Olan / Dernek Üyesi Olmayan Kreatif, dijital, medya ajansları vb.)
- Prodüksiyon Şirketleri
- Müzik Şirketleri
- Bölge Ajansları
- Şahıslar

Üyelik tipinde işaretlenen seçeneğe göre başvuranın karşısına çıkacak kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

Reklamcılar Derneği üye ajansları için başvuru ücretleri farklılık göstermektedir.

“Üyelik Tipi” alanında işaretlenen seçeneğe göre kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

3-Başvuru formlarının eksiksiz doldurulması ve siteye yüklenen malzemelerin sağlıklı bir şekilde izlenebilmesi/ görüntülenmesi başvuru sahibine aittir.

İ.2 Online Başvuru Formu Detayları

İ.2.1. Yayın Adedi & Reklam Süresi

Yayın Adedi ve Reklam Süresi sorularında aşağıdaki bilgiler istenmektedir:

- **TV Sinema Yayın Adedi:** Belirletilen kampanya tarih aralığında kaç defa yayın yapıldığı bilgisi
- **Online Film Yayın Adedi:** Belirtilen kampanya tarih aralığında kaç mecrada yayın yapıldığı bilgisi
- **Reklam Süresi:** Reklamın saniye cinsinden spot süresi bilgisi

İ.2.2. Seri Projeler

Bir kampanyaya ait seri projeler için başvururken dikkat edilmesi gerekenler:

1-Seri proje başvurularında, kampanyanızın adıyla birlikte serinin adının da bulunması gereklidir. (Örnek: Yaz Kampanyası – Deniz, Yaz Kampanyası – Havuz vb.)

2-Seri projelerle başvururken sektörel ve özel kategorilerde aşağıda belirtilen şekillerde başvuru yapılabilir:

- Sektörel kategorilerde, her bir seri proje için tekil olarak ayrı başvuru açılabilir (Örnek: Basın kategorisinde 1 kampanyaya ait 3 seri proje varsa, Basın altında seçilecek bir sektörel kategoriden 3 adet tekil başvuru yapılabilir)
- Özel kategorilerde, tüm seri projeler tek bir özel kategoriye başvurulabilir. (Örnek: Basın kategorisinde 1 kampanyaya ait 3 seri proje varsa, Basın Özel – Basın Kampanyası kategorisi altında ortak 1 başvuru yapılabilir)
- Yukarıdaki her 2 tip başvuru birlikte de yapılabilir. Hem Sektörel kategoride ayrı ayrı tekil başvurular, hem özel kategoride ortak tek başvuru yapılabilir. (Örnek: Basın kategorisinde 1 kampanyaya ait 3 seri proje varsa; Basın altında seçilecek bir sektörel kategoriden 3 adet tekil başvuru ve Basın Özel – Basın Kampanyası kategorisinde ortak 1 başvuru olacak şekilde, toplam 4 başvuru yapılabilir)

İ.3 Dosya Yükleme Alanları

İ.3.1 Film Alanı

Başvuruda Yüklmesi Gerekenler

Jüri değerlendirmelerinde kullanılacak reklam filminin yayınlanmış hali aşağıdaki formatta yüklenmelidir.

- **Yayınlanmış hali & 20 saniyelik kısa hali:**

HD 1920 x 1080 piksel, MP4 H.264 formatında, Standart 8 Mbps 192 kbps ses

İ.3.2 İmaj Alanı

Başvuruda Yüklmesi Gerekenler

Kreatif görsel aşağıdaki formatta yüklenmelidir.

- 72 dpi çözünürlükte, JPEG, RGB formatında, yatay görsellerde genişlik 1920 px, dikey görsellerde ise yükseklik 1080 px, dosya boyutu en fazla 2MB

İ.3.3 Vaka (Case) Videosu

Vaka (case) videosunun zorunlu ya da tavsiye edildiği kategorilerde case video ve 20 saniyelik versiyonu aşağıdaki formatta yüklenmelidir. Case videonun 120 saniye olması önerilmektedir. Case video TR veya yabancı dilde olabilir. Yabancı dilde olan case videolara Türkçe altyazılı eklenmesi tavsiye edilir.

Başvuruda Yüklmesi Gerekenler

- HD 1920 x 1080 piksel, MP4 H.264 formatında, 8 Mbps olarak yüklenmelidir.

Başvuruda Yüklmesi Gerekenler (Açık hava, Basın ve Bölge)

- Yüklenecek dosya/dosyalar .mp4, .pdf, .jpeg, .png, .ppt, .docx uzantılı olabilir.

İ.3.4 Ses Dosyaları

Başvuruda Yüklmesi Gerekenler

Radyo kategorisindeki ses dosyaları;

- MP3, 56 kbps, Stereo formatında yüklenmelidir.

İ.3.5 20 Saniyelik Alan

Başvuruda Yüklmesi Gerekenler

Jüri değerlendirmelerinde kullanılacak reklam filminin yayınlanmış ve 20 saniyelik hali aşağıdaki formatta yüklenmelidir.

20 saniyelik video, ödül alınması durumunda sahnede kullanılacaktır.

- **Yayınlanmış 20 saniyelik kısa hali:**

HD 1920 x 1080 piksel, MP4 H.264 formatında, Standart 8 Mbps 192 kbps ses

İ.3.6 Kanıt Alanı

Başvuruda Yüklenmesi Gerekenler

İşinizin - yayınladığı şekilde - kanıt dosyası aşağıdaki formatta yüklenmelidir.

- Yüklenecek dosya(lar) en fazla 1000 MB büyüklüğünde ve .png, .jpg, .gif, .jpeg, .mp4, .pdf, .ppt, .pptx, .doc, .docx, .txt, .mp3 veya .wav uzantılı olmalıdır.